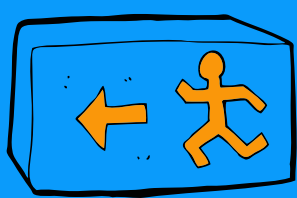


IS EEN CHATBOT IETS VOOR MIJN BEDRIJF?

STEDS MEER BEDRIJVEN ZETTEN EEN CHATBOT OP HUN WEBSITE. DIE GEEFT BEZOEKERS NUTTIGE INFORMATIE EN HETZELFDE ADVIES DAT MEDEWERKERS NU DAGELIJKS VELE MALEN GEVEN. OOK KLEINE BEDRIJVEN KUNNEN NU PROFITEREN. CHECK DEZE 5 SYMPTOMEN EN ONTDEK OF EEN CHATBOT IETS IS VOOR JOU.



1. BEZOEKERS VERLATEN JE WEBSITE (TE) SNEL

Als je een winkel binnenkomt, verwacht je een vriendelijke 'Hallo' en snelle hulp bij vragen. Anders loop je weg. Bij een website is dat niet anders. Een chatbot kan je daarom zien als je digitale winkelmedewerker.

2. POTENTIËLE KOPERS HAKEN AF

Geïnteresseerde bezoekers hebben vragen. Een chatbot kan die beantwoorden. Veel beter dan je in een tekst kwijt kunt. Je zult merken dat je een digitale verkoopassistent erbij krijgt. Die verkleint de kans dat bezoekers naar de website van de concurrent gaan.



3. VEEL BEZOEK BUITEN OPENINGSTIJDEN

Een chatbot is je digitale receptioniste of verkoopadviseur. Ook buiten je openingstijden. Alle communicatie wordt opgeslagen, dus daar kan jij mee aan de slag de volgende werkdag. Zo laat je geen kansen glippen.

4. KLACHTEN OVER WERKDruk

Ongemerkt gaat veel tijd zitten in beantwoorden van basis vragen en advies. Een chatbot kan dat prima. Jij en je waardevolle medewerkers hebben zo tijd voor nuttiger en leukere taken.



5. HOOG ZIEKTEVERZUIM

Niemand vindt het leuk om continu dezelfde boodschap te herhalen. Dat werkt demotiverend en leidt tot hoog ziekteverzuim. Een chatbot is gek op herhalen en neemt die taken graag over. Je merkt dat je medewerkers blij zijn met een beetje hulp. En je klanten zijn happy met het snelle antwoord op hun vragen.

HET MEDICIJN: JE EIGEN SLIMME CHATBOT

Een chatbot bedient je klanten 24/7 met duizenden tegelijk: vriendelijk, professioneel en onvermoeibaar. Op je website, op Facebook of waar dan ook: altijd met hetzelfde enthousiasme. Chatbots vinden hun werk nooit saai en leren bovendien snel. Ze zijn dan ook de ideale nieuwe collega voor je huidige team.